УТВЕРЖДАЮ

Руководитель комитета

экономического развития

администрации города Ставрополя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.И. Меценатова

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года

**Форма бизнес-плана проекта по открытию собственного бизнеса в сфере производства товаров и оказания услуг (далее – проект).**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |

**1. Описание продукции и услуг**

1.1. Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции(товаров, работ, услуг) | Себестоимость. руб. | Маржа, % | Отпускная цена, руб. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |   |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1.2. Расчет и обоснование себестоимости основных видов продукции (товаров, работ, услуг):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции(товаров, работ, услуг) | Сырье | Единицы | Расход | Себестоимость, руб. |
| 1.  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1.3. Перечень и краткое описание продукции (товаров, работ, услуг), предлагаемых в рамках проекта.

**2. Производственный план**

2.1. Здания/помещения, используемые для бизнеса, в том числе планируемые к использованию, приобретению, строительству, реконструкции в рамках проекта (отметить знаком \*)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объект | Местонахождение | Назначение | Площадь, кв.м | Собственность/ аренда  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

Размер арендной платы, срок действия договора аренды.

По местоположению бизнеса: наличие необходимых транспортных связей, инженерных сетей, ресурсов, близость к рынку сбыта.

2.2. Описание технологической цепочки производства продукции (товаров, работ, услуг). Планируемый объем производства и предоставляемых услуг.

2.3.Источники поставки сырья, материалов и комплектующих.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество | Назначение | Поставщик |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

**3. План маркетинга.**

Анализ рынка: текущее состояние, потребности и проблемы, основные тенденции и перспективы.

Основные конкуренты. Отличительные особенности субъекта малого предпринимательства от конкурентов. Сравнение цен субъекта малого предпринимательства с ценами аналогичных товаров конкурентов.

Географические пределы сбыта субъекта малого предпринимательства.

Портрет целевой группы субъекта малого предпринимательства.

Способы преодоления конкуренции: организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение, способы продвижения продукции.

Информация о заключенных договоров поставки или предварительных договоренностях, если таковые имеются.

**4. Организационный план**

Информация о сотрудниках субъекта малого предпринимательства: уровень их образования и квалификации, опыт работы, размер оплаты труда (руб.), в том числе сведения о планируемом кадровом составе (отметить знаком \*):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Количество | Заработная плата, руб. | Квалификационные требования | Опыт работы |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Информация о предполагаемом обучении, повышении квалификации кадров (в случае если средства субсидии будут направлены на обучение, профессиональную подготовку и переподготовку сотрудников субъекта малого предпринимательства, в том числе по охране труда, пожарной безопасности).

**5. Финансовый план**

5.1. Объем финансирования проекта по источникам:

|  |  |
| --- | --- |
| Общая стоимость проекта, руб. |  |
| В том числе: |
| Средства субсидии, руб. |  |
| Собственные (привлеченные, заемные, иные) средства, руб. |  |

Обоснование объема собственных (привлеченных, заемных, иных) средств:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование расходов | Сумма расходов, руб. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ИТОГО |  |

5.2. Расчеты экономической, бюджетной и социальной эффективности проекта.

Для отражения экономической эффективности проекта используются показатели рентабельности, точки безубыточности, рассчитывается срок экономической окупаемости проекта.

Для отражения бюджетной эффективности проекта используются суммы налоговых поступлений в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды, рассчитывается срок бюджетной окупаемости проекта.

Для отражения социальной значимости проекта используются показатели повышения уровня занятости населения, обосновывается социальная направленность проекта (значимость).

5.3. Финансовый прогноз:

тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц, квартал, год\* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Выручка от реализации |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Расходы |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Создание новых рабочих мест, ед. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Размер оплаты труда работников |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Налоги, сборы, страховые взносы и иные обязательные платежи в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации \*\*: |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |

\* финансовый прогноз рассчитывается на текущий и следующий год. Текущий год рассчитывается по месяцам с подведением итогов в целом за год. Следующий год рассчитывается по кварталам с подведением итогов в целом за год. В случае недостижения показателей результативности использования субсидии, указанных в пунктах 3, 4, 5 настоящего финансового прогноза, получатель субсидии обязан возвратить в бюджет города Ставрополя часть средств предоставленной субсидии за каждый недостигнутый показатель в размере 40 процентов, 30 процентов и 30 процентов соответственно от размера предоставленной субсидии

\*\* если несколько видов налогов, то заполняется с разбивкой по каждому отдельному налогу

**6. Анализ рисков**

Анализ слабых сторон проекта, внутренних и внешних рисков. Мероприятия по минимизации и/или компенсации этих рисков.